

2025/2026 财年：Blum 百隆在充满挑战的市场环境中站稳脚跟

五金件制造商 Blum 百隆聚焦创新与国际协作

赫西斯特，2026 年 7 月 8 日。截至 2026 年 6 月 30 日，来自奥地利福拉尔贝格州的家族企业 Blum 百隆以 24.95 亿欧元销售额结束了 2025/2026 财年。与上一财年相比，销售额增长了 2.4%。尽管经济与地缘政治环境持续承压，国际五金制造商 Blum 百隆整体运营态势依旧稳健，并持续投资，以提升企业长期竞争实力。

2025 年 7 月 1 日至 2026 年 6 月 30 日期间，Blum 百隆集团的总销售额为 24.95 亿欧元。“市场大环境依然充满挑战。地缘冲突、行业竞争加剧、各区域市场发展分化已成为常态。同时，诸多领域也蕴藏着机遇和积极向好的发展态势。对企业而言，关键在于持续发展，从自身优势出发，主动布局发展。” Blum 百隆集团总经理 Philipp Blum 解释道。

全球各市场走势分化

目前全球市场尚未形成统一的发展趋势，各区域市场的表现参差不齐。尽管汇率波动对合并销售额增长造成负面影响，Blum 百隆在绝大多数市场及区域仍实现了小幅业绩增长。集团在全球设立逾 30 家子公司，业务覆盖 120 余个市场，贴近各地客户的全球化布局是企业核心制胜要素。正如 Blum 百隆集团总经理 Martin Blum 所强调的：“我们的核心优势在于能够提前预判全球市场变化，同时始终维系与客户的紧密联结。在市场波动剧烈的阶段，我们全球化业务布局的价值愈发凸显。” 2025/2026 财年销售份额分布如下：欧盟市场占比 46%，最大单一市场美国占比 15%，其余全球市场合计占比 39%。

创新是未来发展的核心根基

在上一财年中，Blum 百隆持续加码全系列产品与配套解决方案的研发迭代。Blum 百隆完成了 REVEGO 乐藏®口袋门系列的优化，并为 AVENTOS top 爱翻®上翻门系列推出了日食黑配色，适配全屋深色系柜体的一体化设计，为全球市场持续输出重磅创新成果。除新品研发外，企业持续深化全链路配套服务，全方位赋能客户全产业链运营。“创新能力始终是我们核心竞争力之一，我们持续深耕面向客户的全新解决方案。我们十分期待在 2027 年 5 月的 interzum 上对外集中展示多款全新研发成果。” Philipp Blum 强调道。

持续升级全球化生产网络

集团战略核心的方向之一，是完善国际化生产协作体系。Blum 百隆计划打通分布于奥地利福拉尔贝格、波兰、美国和中国的全球生产基地，构建一体化协同生产网络。Martin Blum 表示“我们持续将全球产线打造为联动协作的国际网络。我们向具备增长潜力、需要贴近客户的市场持续

投入，进一步融合全球各生产基地优势，以保障企业长期竞争力与稳定的供货能力。”因此，生产网络内部的跨国协同合作重要性持续提升。

投资与员工，是未来成功的关键

上个财年，Blum 百隆继续为生产设备、建筑、数字化转型、研发创新及青年人才培养工作进行针对性的投资。总额共计 1.68 亿欧元，其中 1.2 亿欧元在福拉尔贝格落地。除扩建美国与中国生产基地外，企业还在马来西亚落成了全新的亚太区域物流中心，同时在挪威、瑞典和丹麦等欧洲国家拓展了相关的配套业务，进一步完善了全球业务版图。Martin Blum 补充道：“企业的长远发展依托于全体员工的专业能力、敬业态度与责任担当，人才是企业持续成长的根本。为此，我们由衷地感谢我们的员工。”

扎根福拉尔贝格，布局全球化

尽管全球化进程不断深化，福拉尔贝格始终是企业的核心所在。上一财年，集团仍在本地投入大量资金用于基地升级。Philipp Blum 称：“扎根本地与全球化发展相辅相成。集团的技术研发中心仍然位于福拉尔贝格，而企业当下的发展成果，则离不开 Blum 百隆全球网络的协同发力。”

企业竞争力有赖于完善稳定的营商环境

无论是在奥地利福拉尔贝格还是在全球各地，制造业均面临着多重挑战。除地缘冲突、能源与原材料成本上涨、行业竞争白热化之外，各类监管条例与行政流程负担也持续困扰着制造业。

Martin Blum 明确表示：“我们认同新规背后的社会发展目标，但政策的制定需平衡企业竞争力、可持续发展与创新空间。” Philipp Blum 补充，出口型制造业需要稳定、可预期的营商环境，才能开展长期投资、稳定就业岗位：“欧洲需要夯实经济实力、强化创新能力，同时树立清晰的边缘定位；与此同时，相较其他区域，新增监管条例不应为企业带来竞争劣势。”

未来展望

对于 2026/2027 财年，Blum 百隆认为市场环境仍将充满挑战，但企业已具备主动开拓未来的有利条件。贴近客户、持续创新、跨国协作与完善全球生产网络，共同构筑这家家族企业持续发展的基石。Philipp Blum 和 Martin Blum 总结道：“我们对前景满怀信心。市场挑战不会减少，但依托全体员工、全球客户及长期发展战略，我们已做好充分准备，持续实现稳健经营。”



（图片：AVENTOS top 爱翻®上翻门系列 日食黑）

通过为 AVENTOS top 爱翻®上翻门系列推出全新的日食黑配色，Blum 百隆的产品组合得到了显著的拓展。



（图片：Blum_Martin_Blum）

Martin Blum，总经理



（图片：Blum_Philipp_Blum）

Philipp Blum，总经理



（图片：Blum_GF）

两位总经理 Martin Blum 和 Philipp Blum 对新的财年持乐观态度。



www.blum.com



www.youtube.com/user/JuliusBlumGmbH



www.linkedin.com/company/blumgroup



www.instagram.com/blum_group

详情请联系:

Sebastian Hornik: 电话 +43 5578 705-3461; 邮箱 sebastian.hornik@blum.com

Julius Blum GmbH
Industriestr.1
6973 Höchst/Austria

更多媒体报道请访问 www.blum.com/presse/

图片: 可供免费发布, 请注明图片来源

JULIUS BLUM GMBH 优利思百隆有限公司

家具五金件制造和销售:

上翻门系列、铰链系列、抽屉系列、口袋门系列和动感开合技术,
以及为此提供支持的加工工具和服务

生产基地: 8 家工厂设在福拉尔贝格州, 其他则分布在美国、波兰和中国

员工: 全球共 9,944 名, 其中 6,764 名在福拉尔贝格州

2025/2026 财年销售额: 24.9544 亿欧元

海外销售额: 98%

子公司及代表处数量: 超过 30 个

全球供应市场数量: 超过 120 个

截至 2026 年 7 月 1 日